



# Labels Commerce et Restaurant Engagé

## Bilan annuel 2020

### UN LABEL ÉCO-RESPONSABLE POUR LES PROFESSIONNELS

Créé en 2017 par la Direction de l'Environnement et l'association Ecoscience Provence, avec les commerçants, le label Commerce Engagé permet d'accompagner les acteurs de proximité et les consommateurs vers une démarche de consommation durable. Il s'inscrit dans une perspective de prévention des déchets, de décarbonisation des achats et de dynamisation du tissu économique et social local.

Les actions encouragées sont :

- La réduction et le tri des déchets,
- La lutte contre les articles à usage unique,
- La consigne et le réemploi,
- Le soutien à la dynamique locale,
- La réduction de la consommation en énergie et eau,
- La sensibilisation de la clientèle.

“ Un label accessible à tous pour progresser  
Un réseau de bonnes pratiques  
Un accompagnement sur mesure ”

Pour délivrer le label, l'équipe du Commerce Engagé vérifie le respect et la mise en œuvre des « Clauses Obligatoires », évalue la situation de la structure en termes d'éco-responsabilité (diagnostic personnalisé) et définit avec le commerçant la/les « Clause(s) Optionnelle(s) » (au moins une par an) qu'il s'engage à mettre en œuvre.

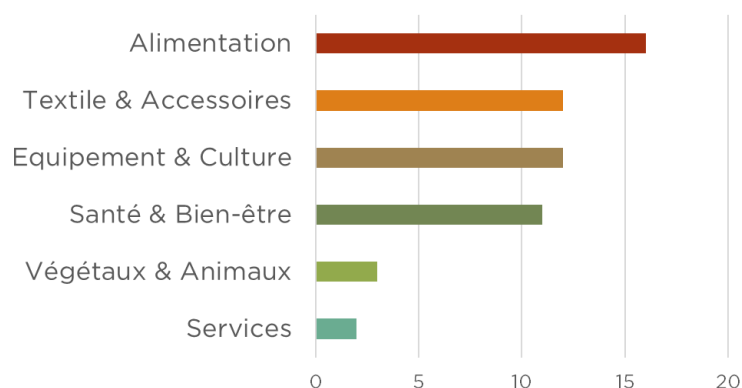
### LA DYNAMIQUE DU LABEL À MONACO

Le Commerce Engagé est une démarche évolutive et participative. En effet, le cahier des charges est révisé tous les 3 ans afin de répondre au mieux aux besoins des labellisés du territoire. En Principauté, le nouveau cahier des charges 2020-2022 est enrichi de manière à inciter les labellisés à aller encore plus loin dans leur engagement éco-responsable. Il devient obligatoire de choisir au moins une clause optionnelle par an et les thématiques suivantes ont été ajoutées : Vaisselle & Emballage, Energie, Mobilité, Local & Ethique.

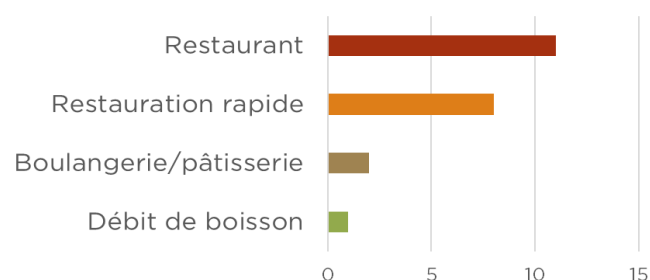
L'année 2020 marque l'extension du dispositif aux Restaurants Engagés. Ce nouveau label répond à une réelle attente des professionnels, car là encore, le cahier des charges s'est construit avec leur aide (enquête en 2019). Il comporte des thématiques et propositions d'actions adaptées à la restauration avec notamment la lutte contre le gaspillage alimentaire et les articles et emballages en plastique à usage unique, en écho à l'évolution de la réglementation.

Au total, au 31 décembre 2020, 79 Commerces et Restaurants Engagés sont répartis sur tout le territoire monégasque. Fleuristes, coiffeurs, toiletteurs, épicerie, prêt-à-porter, librairies, coursiers, applications web, restaurants, boulangeries, bars... tous les types de commerces et restaurants de proximité sont impliqués !

Nombre de Commerces Engagés par secteur



Nombre de Restaurants Engagés par secteur



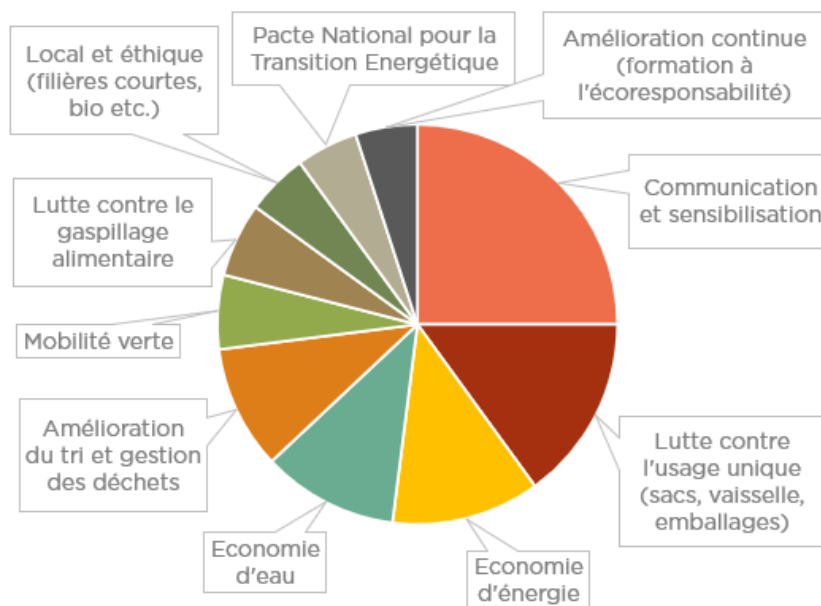
## LES ACTIONS 2020

Les thématiques abordées dans les différentes versions des cahiers des charges Commerces et Restaurants Engagés sont présentées dans le graphique ci-contre.

Les actions mises en œuvre par les labellisés en 2020 sont, par exemple :

- Installer des dispositifs de tri aux différents postes de travail
- Vendre/distribuer des sacs, de la vaisselle ou des emballages réutilisables
- Accepter le contenant personnel des clients
- Ecouler les invendus via Ecoslowasting
- Sensibiliser la clientèle via des actions et les réseaux sociaux
- Utiliser des produits d'entretien écologiques
- Installer des équipements faiblement énergivores
- Acquérir un véhicule électrique ou hybride

## Thématiques abordées dans les cahiers des charges et domaines d'actions privilégiés par les labellisés



## UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

Les professionnels du réseau sont accompagnés individuellement par les chargés de mission pour aller toujours plus loin dans la démarche et recevoir des conseils personnalisés liés à leur activité.

L'équipe du Commerce Engagé est à disposition des labellisés pour répondre à leurs questions par mail ou téléphone et réalise des visites de courtoisie ponctuellement tout au long de l'année. Elle procède également une fois par an au **suivi des engagements** pris par les labellisés.

Les labellisés se voient offrir :

- Des **outils de communication** pour mettre en lumière leurs engagements au sein du label : vitrophanie, logo virtuel, sticker pour véhicule (illustration ci-contre), affiche des engagements ;
- Un **référencement internet** via les sites [www.commerce-engage.com](http://www.commerce-engage.com) et [www.yourmonaco.mc](http://www.yourmonaco.mc) ;
- Un **accompagnement technique et réglementaire** grâce aux conseils de l'équipe et aux fiches techniques à thème : guide anti-gaspillage, [fiches techniques Objectif Zéro déchet plastique à usage unique en 2030](#) — Pailles, Couverts, Assiettes, Gobelets (illustration ci-contre), fiches techniques Ecoscience Provence ;
- Des **outils de formation** à destination de leurs collaborateurs : fiche mémo des engagements, formation Commerce Engagé, affiche consignes de tri ;
- Des **outils de sensibilisation** de leur clientèle : « Apportez votre contenant », affiche réglementation des sacs, affiche personnalisée.

L'équipe du label travaille étroitement avec la Société Monégasque d'Assainissement pour répondre de façon réactive aux problèmes et questions liés aux déchets. Elle a également noué des synergies avec des acteurs de la Principauté proposant un programme ou une solution vertueux aux labellisés :



Pacte National pour la Transition Énergétique



La Petite Boîte (distribution gratuite de doggy bags)



Récompense le tri du verre



Plateforme anti-gaspillage



Récompense les achats à Monaco

## L'ANIMATION DU RÉSEAU

L'une des priorités du label est l'animation du réseau des labellisés afin de :

- **Inform**er sur l'actualité du label et du réseau et sur les solutions durables via une [newsletter](#) ;
- **Mettre en valeur** l'engagement environnemental et les initiatives éco-responsables (articles de presse, stands) ;
- **Fédérer** autour d'opérations de mobilisation des labellisés et de sensibilisation du grand public. Cette année, la Direction de l'Environnement a invité les labellisés à participer à **l'Appel des Commerces Engagés pour une Méditerranée Zéro Plastique**, une vaste campagne de sensibilisation pour alerter les consommateurs durant l'été sur les 4 déchets les plus présents en mer : les mégots, les pailles, les bouteilles et les couverts en plastique (illustration de l'affiche principale ci-dessus). De plus, l'équipe du label participe chaque année à la **Semaine Européenne de la Réduction des Déchets** et invite les labellisés à participer à des opérations environnementales et solidaires :



## LES PERSPECTIVES 2021

L'année 2021 sera rythmée par les 5 axes suivants :

- **Accompagnement et suivi des engagements** des Commerces Engagés et Restaurants Engagés
- **Déploiement du label Restaurant Engagé**
- **Accompagnement réglementaire** en réponse à l'évolution de la réglementation sur les articles en plastique à usage unique
- **Animation du réseau** : newsletters, SERD, relai d'appels à participation, 2ème édition de l'Appel des Commerces Engagés, journée de lutte contre le gaspillage alimentaire
- **Accompagnement à la définition du projet et à la demande de l'aide aux Commerces et Restaurants Engagés** du plan de relance jusqu'en mai 2021.

“

**Tous les ans, le Comité de pilotage du label se réunit en fin d'année afin de faire le bilan et fixer les grandes orientations de l'année à venir.**

Membres :

La Mairie de Monaco, l'Association des Industries Hôtelières Monégasques, la Fondation Prince Albert II, le Welcome Office, le Département de l'Équipement, de l'Environnement et de l'Urbanisme, le Département des Finances et de l'Économie, la Société Monégasque d'Assainissement, la Mission pour la Transition Énergétique, la Direction de l'Aménagement Urbain, la Direction de l'Environnement et l'association Ecoscience Provence.

”

### UN RÉSEAU GLOBAL DE 600 PROFESSIONNELS ÉCO-RESPONSABLES !

En incluant la Principauté, le label Commerce Engagé est présent sur 8 territoires (Provence Verte, Cœur du Var, Pays d'Aix, Pays de Carcassonne, Miramas, Ile d'Yeu, Guyane) et représente aujourd'hui un réseau de près de 600 professionnels aux activités très variées.

L'ensemble du réseau, territoire par territoire, et son actualité sont consultables sur le site internet du label [www.commerce-engage.com](http://www.commerce-engage.com).

La diversité d'activité est la richesse du label ! Les initiatives et bonnes pratiques des labellisés sont diffusées au sein du réseau global via les rencontres inter-territoires, des moments d'échange entre tous les ambassadeurs du label.



## LE RÉSEAU MONÉGASQUE AU 31 DÉCEMBRE 2020

Les Commerces Engagés & Restaurants Engagés (\*) par quartier :

### Fontvieille

Alan Telfer  
Bébé Tendresse  
Carlo app.  
Décathlon  
Eclipse  
Edith Harlay  
Epi d'Argent\*  
Gino Coiffure et Esthétique  
Hallmark  
Joué Club  
Le Barbaguian\*  
Les Perles de Monte-Carlo\*  
L'En-K\*  
Texas Monaco  
U Can U Gatu

De fil en aiguille  
Eola\*  
Epi d'Or\*  
Formia boucherie  
Gribouille  
Il Teatro  
Le Comptoir  
Le Quai des Artistes\*  
Le Zinc\*  
L'Inattendu(e)\*  
Maison des pâtes\*  
Maison Lino  
MC by Kodera\*  
Monacourse  
My !  
No Comment  
Organza  
Pharmacie Centrale  
Pierre  
Salon Odysée  
Solis Bio – BIOCOOP  
Stars'N'Bars\*  
Utile

Woo\*

### Jardin Exotique

A fleur de pot by au naturel  
Opticien Leguay  
Pharmacie du J. E.  
Tabac Presse L'Escorial

### Monaco-Ville

Corner Store  
En Provence  
La Terrasse du Musée\*  
Le Kiosque du Musée\*  
Les 5 saveurs  
L'Aurore\*  
Monaco Souvenirs  
Musée océanographique  
U Parasettu - Lola 7

### Monte-Carlo

Bazar Picco  
Bottega Renzini Norcinarte\*  
Chaussures Antoinette  
Eat Me\*  
FMB

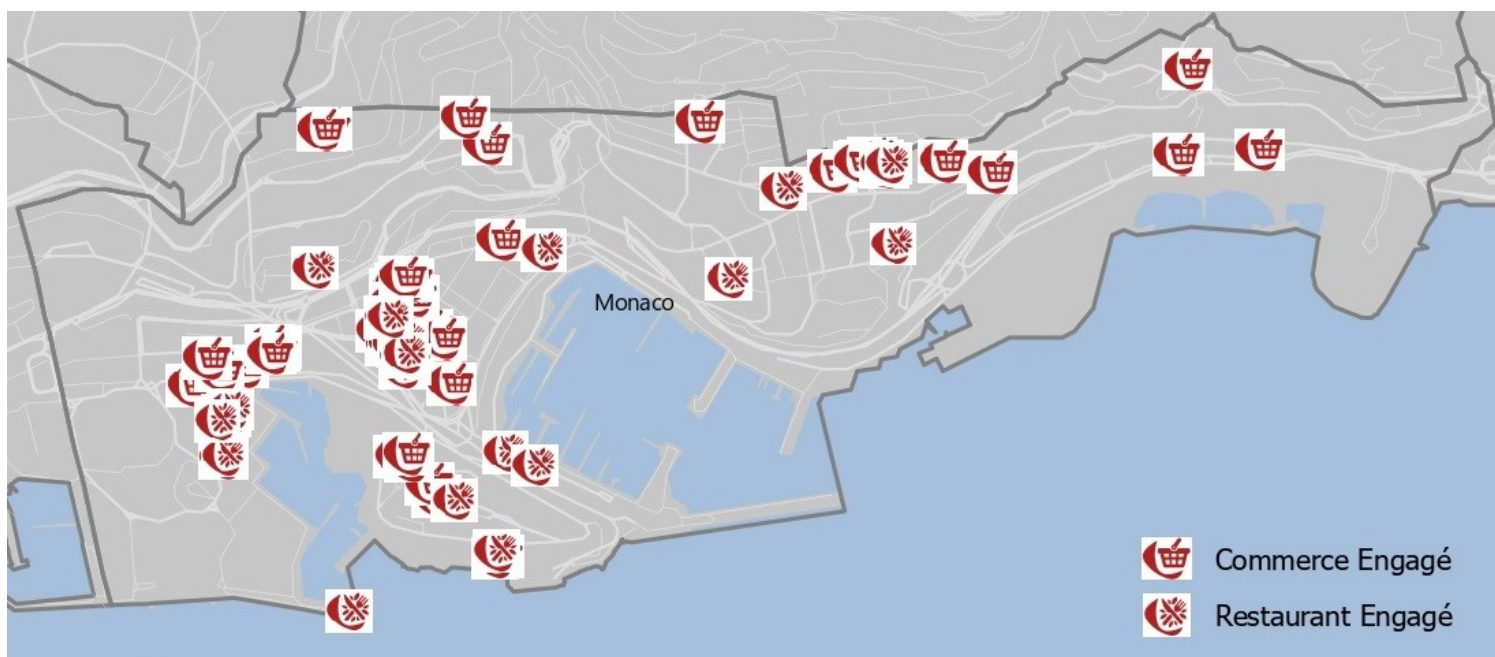
Formia boucherie  
Maison des pâtes\*  
Metcafé\*  
Nicolas  
Organic Spa and Hair  
Piamu U Frescu\*  
To Be Monte-Carlo  
Togi Santé

### Larvotto

DouxVillage  
Pharmacie de l'Estoril  
To Be Larvotto

### Marchés de La Condamine et de Monte-Carlo

Christophe Decadi  
Claudio Primeurs  
Domenico Brunengo  
Francesco Romano  
La rose d'Eze  
Richard Primeurs  
Rayon BIO



## L'équipe du label Commerce Engagé



**Valérie Davenet & Vincent Gaglio**  
DIRECTION DE L'ENVIRONNEMENT  
Directeur & Chef de Section Division  
Patrimoine naturel



**Patrick Rolland & Cyrielle Dumas**  
DIRECTION DE L'ENVIRONNEMENT  
Adjoint au Directeur & Administrateur  
Division Soutien-Indicateurs-Synthèses



**Alix Puzenat & Mélissa Martin**  
ECOSCIENCE PROVENCE  
Coordnatrice & Chargée de mission  
Commerce Engagé